

Verksamhetsplan SSA surf 2017

Förbundet har som ändamål(från SSAs stadgar)
att samla landets surfare och verka för Surfingens utveckling och intresse i Sverige.

Föreningar och medlemmar

Förbundet ska fortsätta att arbeta aktivt för att locka medlemmar till förbundet.
Förbundet ska även fortsätta att samarbeta med lokala föreningar kring frågor som går i linje med förbundets stadgar, dvs "att underlätta för svenska surfare att träna och tävla utomlands, att genom kamratlig samvaro främja medlemmarnas intresse för surfing.

Anslutna klubb/föreningar erhåller rätten att:

- * Anordna en SSA- sanktionerad tävling.

Som medlem i Svenska Surfförbundet(SSA) eller ansluten förening får man:

- * Ställa upp i Surf SM och andra nationella tävlingar arrangerade eller sanktionerade av SSA.
- * Möjlighet att delta i landslagstruppen och därmed chans att representera Sverige i internationella tävlingar.
- * Möjligheten att påverka förbundets utveckling på våra möten, tex. rösträtt på årsmötet.
- * Inbjudan till event, fester och dyl
- * SSA Nyhetsbrev som informerar om vad som sker inom Svensk Surfing.

Tävlingar

Förbundet ska stötta lokala surfföreningar över hela Sverige att anordna tävlingar.
Förbundet tävlingsklasser och tävlingsdiscipliner ska överensstämja med ISA och ESF, men inte hindra och begränsa till att ytterligare tävlingsformer och klasser används. SM och SST tävlingar

Nationella mästerskap bör arrangeras i förbundets samtliga discipliner och klasser.
Förbundet ska börja använda Live heats till de tävlingar som sanktioneras av förbundet.

Förbundets klasser :

Senior
Open och Ladies

Junior
U18, U16, U14 arrangeras som Boys och Girls,
U12 arrangeras som Open

Master
+35 Open och Ladies,
+40 Open
+45 Open
+50 Open.

SM och SST ska eftersträva att så mycket som möjligt arrangeras på ett sätt som överensstämmer med de nordiska länderna.

SST ska utvecklas till att bli en naturlig del av den svenska surfscenen.

Domare

Förbundet ska arbeta för att antalet domare i Sverige ska öka, genom att möjliggöra domarutbildningsmöjligheter för medlemmar och lokala klubbar, gärna i samarbete med Norge och Danmark.

Förbundet önskar fortsätta samarbetet med den Svenska domarkåren och det Nordiska samarbetet som är under uppbyggnad.

SSA strävar efter att 1 domare kommer att representera Sverige på EM i Stavanger den 2017, ingen ersättning kan garanteras.

Huvuddomare för tävlingen tillsammans med tävlingsansvarig ansvarar för ev sedning och att ordna ett lämpligt tävlingsformat för SM och SST, samt att hjälpa och stötta arrangerande klubb med att arrangera.

Gällande ersättning för domare i Sverige, bör SSA om det är ekonomiskt möjligt, samt träna efter att följa de riktlinjer för ersättning som finns hos övriga Nordiska länder.

Ekonomi

Förbundet ska sträva efter att ha en ekonomisk situation som håller långsiktigt, inte bara över verksamhets året.

Förbundet bör därför undersöka och hitta ytterligare intäktskällor som går i linje med förbundets stadgar och filosofi.

Medlemskap i ISA och ESF ska betalas, samt de fasta kostnaderna för förbundets hemsida, vilket intäkter från medlemsavgifter och tävlingslicenser är beräknade att täcka.

Övrig verksamhet får inte överstiga förbundets tillgångar.

Om förbundet ekonomiska förutsättningar förbättras under året, ska styrelsen förvalta och använda dessa på ett sätt som överensstämmer med förbundets stadgar och filosofi, samt gagnar förbundets verksamhet i hela Sverige.

Om förbundet ej har möjlighet att betala anmälningsavgifter, samt andra utgifter för aktiva och ledare för att delta på ISA WSG i Frankrike eller Eurosurf i Norge 2017, ansvarar deltagare och landslagsledning själva för dessa utgifter, dock ska Förbundets styrelse hjälpa till på bästa sätt som underlättar och inte motarbetar.

Sociala medier

Förbundet ska verka för att utveckla hemsida, och nyttjandet av sociala medier i syfte att gynna utvecklingen av förbundet och Svensk surfing. Om den hemsidan som finns idag behövs byggas upp, ska detta göras.

Förbundets aktivitet på Instagram ska öka och läggas mer fokus på, gäst

Miljöarbete

Förbundet ska arbeta aktivt med att sprida en miljömedvetenhet där fokus på rent vatten, rena hav och ett fungerande strandliv är det centrala, tex genom samarbete med organisationer som Surfrider Foundation, Tahvara eller strandstädningar mm.

Marknadsföring

Förbundet ska verka för att utveckla sin förmåga att marknadsföra sej på ett sätt som gynnar svensk surfing och dess utveckling.

En PR ansvarig person kan tillsättas.

Junior Landslaget

Förbundet ska fortsätta med att utveckla juniorverksamheten.

Genom att:

Juniorer

Förbundet ska fortsätta att utveckla juniorverksamheten.

Arbetet med att utveckla junior/ungdoms verksamheten i Sverige består av 2 delar och bör planeras där över.

1. Få ungdomar att intressera sej och vilja pröva på surfing.

2. juniorer som redan surfar och/eller är med i landslaget.

För att få ungdomar att börja surfa

SSA bör ta fram en plan för att hjälpa klubbar att dra igång ungdomsverksamhet, samt stödja lokala klubbar i deras ungdomssatsningar.

Junior tävlings satsning

Förbundet ska fortsätta utveckla juniorlandslags verksamheten, genom att skapa goda förutsättningar för träning och tävlingar.

SSA bör ge sitt bästa möjliga stöd till Svenska landslags juniorerna som kommer att ställer upp i JVM i Japan i september, 2017.

Landslaget

SSA bör ge sitt bästa möjliga stöd till det Svenska landslaget som kommer att representera Sverige på VM och EM.

ISA VM i Biarritz/Frankrike i slutet av Maj

ESF EM i Stavanger/ Norge i Oktober

Landslaget Master

I nuläget finns ingen arrangör för ISA Master VM 2017

Sponsorer

Förbundet ska arbetet för att hitta en huvudsponsor som kommer att

och del sponsorer. Förbundet kommer att arbeta fram ett underlag

Förbundet kommer 2015 vara mycket noga med att icke-sponsorer exponeras.

Swedish Surfing Award

Förbundet bör utveckla möjligheterna till att arrangera Swedish Surfing Award.

Hemsidan

Hemsidan ska innehålla information om förbundet och dess verksamhet, fungera som arkiv av förbundets verksamhet och historia, samt vara attraktiv för samarbetspartner och sponsorer. Om befintlig hemsida inte uppfyller dessa krav, bör hemsidan byggas om.